



Projet de numérisation des sites VTT/FFC

Le Gleuher Yann, Garmin France

Sommaire de la présentation

- 1 – Intérêt de la FFC de numériser l'ensemble de ses parcours
 - a. Apport pour la FFC
 - b. Apport pour GARMIN

- 2 – Le projet et ses objectifs avec GARMIN
 - a. Quantifier le besoin (combien de sites et de parcours)
 - b. Définir le contenu à collecter
 - c. Qui et comment ?

- 3 – Valoriser ce projet :
 - a. Pour la FFC
 - b. Pour GARMIN

Pourquoi numériser les sites VTT pour la FFC ?

Constat actuel :

A ce jour, il n'existe pas de base de donnée numérique au sein de la FFC sur l'ensemble des parcours que propose les différents site VTT/FFC..

- + Créer une bibliothèque de donnée numérique au sein de la FFC
- + Réfléchir à un nouvel outil de promotion des sites VTT / FFC
- + Avoir une vérification terrain des parcours labellisé
- + Mise à jour récurrente par les sites de leur donnée de parcours

Pourquoi numériser les sites VTT pour Garmin ?

Topo France V3 :

Garmin France travaille sur le projet d'intégrer les collectes afin de guider (ou de router) un utilisateur sur des parcours conseillés pour sa pratique du VTT.

Garmin Connect :

Proposer aux utilisateurs de site communautaire gratuit une bibliothèque de parcours labellisé FFC .

+ Avoir un guidage sur Topo France amélioré sur la pratique du VTT

+ Enrichir sa bibliothèque de parcours

Besoin : Quantifier la numérisation

Par rapport à la situation actuel : il faut définir ce qu'il y a faire

- Nombre de site VTT/FFC : 163
- Nombre de parcours : + de 3.000

- + Faire un inventaire de l'existant
- + Définir une phase de test
- + Définir un programme de collecte

Besoin : Définir le contenu à collecter

Objectif:

Lancer une campagne de numérisation demande à établir ce qui devra être collecter et sous quelle forme et comment sera gérer et stocker la donnée collectée.

- + Définir un processus pour collecter les données (Garmin)
- + Définir un backoffice qui sera le contact FFC pour les sites (FFC)
- + Sonder les sites existant sur leur retour d'expérience (FFC)
- + Refonte du site internet de la FFC (FFC)

Qui et comment ?

Qui ?

Le backoffice de la FFC définit le collecteur dans chaque site VTT/FFC, et il envoie un pack de collecte qui fournira les éléments pour le collecteur pour réaliser le travail sur son site avec un laps de temps défini en accord avec le Backoffice.

Comment ?

Le pack de collecte comprendra deux GPS qui permettront de numériser un circuit in situ à l'aide de la technologie GPS de GARMIN.
Un descriptif de contact et d'accompagnement complétera ce pack.

Besoin : Définir le contenu à collecter

Objectif:

Lancer une campagne de numérisation demande à établir ce qui devra être collecter et sous quelle forme et comment sera gérer et stocker la donnée collectée.

- + Définir un processus pour collecter les données (Garmin)
- + Définir un backoffice qui sera le contact FFC pour les sites (FFC)
- + Sonder les sites existant sur leur retour d'expérience (FFC)
- + Refonte du site internet de la FFC (FFC)

Gestion de la collecte

- **Pour la FFC**

- Soit via une interface Web
- Soit par un formulaire à remplir et renvoyer avec le pack de collecte
- Soit par courrier

- **Pour GARMIN**

Le backoffice envoie par mail à son contact GARMIN, le circuit avec un léger descriptif (5 lignes max) pour une mise en ligne sur le site communautaire Garmin Connect.

Valorisation du projet

- **Pour la FFC (Suggestion)**

- ü Refonte de l'interface WEB pour une valorisation des sites VTT/FFC
- ü Mise en avant d'un site avec un commentaire utilisateur sur retour d'expérience sur le parcours

- **Pour GARMIN**

- ü **Mise en ligne des parcours sur Garmin Connect**
- ü **Intégration des parcours dans Topo France V3**