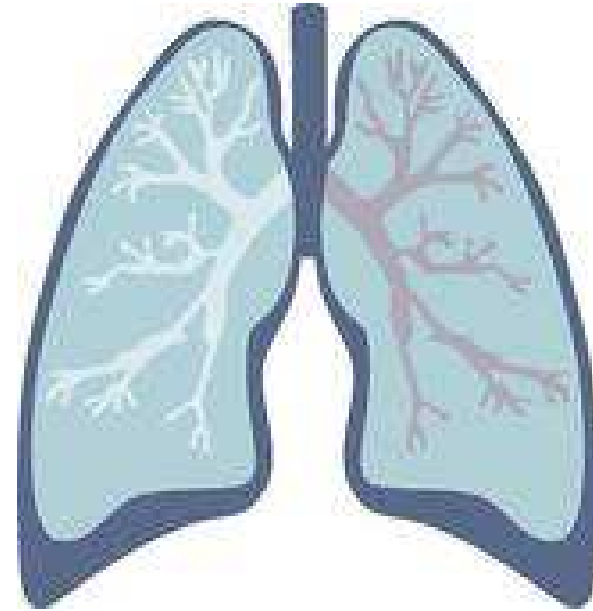


Assises 2011 sites VTT FFC : quelle stratégie vélo à Gréoux ?

Les Thermes : poumons économiques et touristiques de Gréoux-les-bains



3^{ème} station thermale de France

30 000 curistes par an

Une saison de 9 mois !

Ensemble station :

8 500 lits marchands

1 millions de nuitées dont + de 80%
liés aux cures prises en charge SS

Quelle stratégie vélo à Gréoux ?

1. Proposer une palette d'activités aux curistes et aux non curistes
2. Séduire et retenir les accompagnants des curistes
3. Diversifier l'activité thermale avec des « niches heureuses »



DES ACTIVITES DE PEINE NATURE

Quelle stratégie vélo à Gréoux ?

Existant :

- Un BE vélo salarié de l'office de tourisme
- Site VTT labellisé FFC depuis plus de 10 ans
- Centre cycloport labellisé FFC depuis 2010
- 1 parc de VTT et de vélos à assistance électrique

En projet :

- **Itinéraires vélo touristique**
- **Une voie verte et maillage avec des itinéraires structurants**
- **Un site VTT redimensionné**
- **Des grandes traversée VTT : (TransVerdon et variante des Chemins du soleil)**
- **Vélo : sport santé avec la CTS**