



# PROJET FEDERAL 2010 -2013

## « Un vent de Modernité »

Colloque National des Présidents Régionaux

Les 25 & 26 novembre 2011

# Tableau de Bord et suivi

Un vent de modernité



**Axe 1** : Rénover la Fédération de l'intérieur

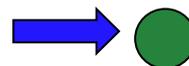
**Axe 2** : Le service au cœur des relations

**Axe 3** : En route vers l'excellence cycliste

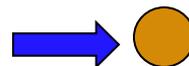
**Axe 4** : Le vélo au cœur d'une société durable

*Lexique :*

*Action en cours ou réalisée de façon conforme aux engagements*



*Action prenant du retard ou mal engagée*



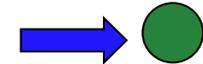
*Action mise en suspend ou abandonnée*



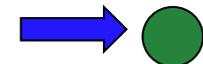
### Rénover les statuts de la FFC pour évoluer vers une nouvelle gouvernance :

#### 1. Rénover les statuts de la FFC

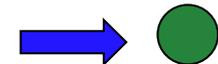
. Juin 2010 : Présentation des orientations au Conseil d'Administration



. Octobre 2010 : Présentation des projets de statuts au Conseil d'Administration



. Février 2011 : Adoption des nouveaux statuts et de la nouvelle gouvernance par l'Assemblée Générale (98%)



# AXE 1 : Rénover la Fédération de l'intérieur

## 2. Bâtir un nouveau modèle financier

. 2010/2011 : Définition des nouveaux circuits de redistribution :  
Nouvelle tarification fédérale, abandon des quotes-parts fédérales  
et régionales des droits d'engagements des épreuves pass'cyclisme  
au profit des clubs  

. 2010 : Ouverture de la boutique fédérale en ligne :  
Offres aux licenciés, clubs et comités  

. 2010/2011 : Contractualisation avec de nouveaux  
partenaires privés (adidas, Bio-Racer, BV Sport, Isostar  
et BigMat)  

. 2010/2011 : Conventionnement avec les comités régionaux :  
Aide de la LNC et mécénat A.S.O.  

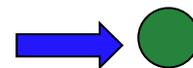
.2012 : Autofinancement des actions de développement :  
Développement durable, équipements sportifs  
(mécénats Générali et ASO)  

### 3. Rénover les outils de communication de la FFC :

- . Mars 2010 : site web : mise en place du nouveau visuel et des engagements par internet.  
- . Magazine La France Cycliste : définition du nouveau concept et du contenu  
- . Site web : possibilité de prendre sa licence par internet : prévue en septembre 2010, réalisée en 2011 et finalisée en 2012  
- . Janvier 2011 : magazine la France Cycliste : mise en place des cahiers régionaux en Région Centre, Guadeloupe et Rhône Alpes  
A venir en 2012 : Midi-Pyrénées  

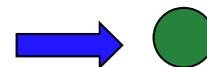
### 4. Mieux intégrer les Comités Régionaux et les Comités Départementaux dans la vie fédérale :

. Juin 2010 : meilleure connaissance et accessibilité de la Fédération pour les Comités Régionaux et Départementaux : diffusion de l'organigramme fédéral et de la DTN, diffusion des comptes-rendus des BE et CA....



. 2010/2011: Invitation des Comités Régionaux et des Comités Départementaux au siège fédéral : Alsace, Lorraine, Aquitaine, Bourgogne, Bretagne, Champagne Ardenne, Auvergne, Côte d'Azur, Corse, Franche-Comté, Ile-de-France.

Prochainement : Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées



### 1. Créer un «pôle d'appui à la programmation de site vélo», dédié aux collectivités locales

. Début 2011 : recensement des équipements et lisibilité des besoins : réalisé par la DTN  

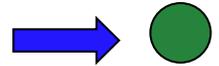
. Classification des besoins territoriaux par ordre de priorité

. Élaboration d'un argumentaire fédéral en faveur de la création de nouveaux équipements et envoi aux collectivités  

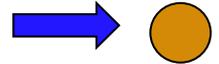
NB : recrutement d'un collaborateur dédié aux équipements Sportifs, au service des collectivités locales et des membres de la FFC pour 2012 (mécénat ASO)

### 2. Une licence nouvelle génération, attractive pour tous les publics du cyclisme :

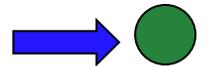
. Modélisation et mise en place du dispositif global :



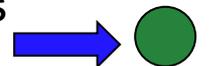
Services et offres aux licenciés définis (adidas, Isostar, BV Sport, Hutchinson, EtapHotel, Garmin et Fan Avenue)



. Produit : plateforme de conseils et de services dédiés à enrichir la licence : offres commerciales proposées depuis novembre 2010 (produit d'assurance aux licenciés : Générali, Capdet-Raynal)



. Communication : mise en place d'une campagne de communication «LICENCE AVANTAGE FFC » via les outils internet et divers supports média : prise de licence par internet avec offres et services proposés «achetez votre licence cyclisme pour tous»



## AXE 3 : En route vers l'excellence cycliste

1. **Saint Quentin en Yvelines : un projet moderne pour l'avenir du cyclisme**  
  - . Fin 2010 : Finalisation des études pré-opérationnelles
  - . Décembre 2013 : livraison du Centre National du Cyclisme
2. **Formation :**  
  - . Rénovation des formations fédérales (BF) : mise en place septembre 2012
  - . Rénovation des formations d'Etat (fin du BEESAC en 2012)
  - . Septembre 2011 mise en place des DEJEPS par disciplines
  - . Début 2013 mise en place d'un brevet professionnel des activités du vélo
  - . Ouverture d'un institut de formation fin 2012 au creps de Bourges puis transfert à Saint-Quentin-en-Yvelines
  - . **Nouveauté** : Collaboration avec le monde universitaire exemple de l'université de Rennes 2

### **3. Nouveauté : Organisation de Championnats du Monde en France**

. Acte de candidature auprès de l'U.C.I. pour organiser  
7 Championnats du monde de 2014 à 2017  
(cyclo-cross, VTT et Trial, Piste junior, Piste élite,  
BMX et cyclisme en salle, route)

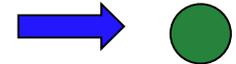


### 3. Redéfinir le parcours d'excellence sportive (P.E.S.)

- . 2010 : Validation du P.E.S. par le Ministère des Sports depuis mars 2010  
- . mi 2010 : Labellisation des structures du P.E.S. (pôles)  
- . 2010 : Plan national de détection et d'accompagnement (PNDA) : définition par la DTN pour une mise en place fin 2012  
- . 2010 : Création du département de la performance au sein de la DTN  
- . 2011 : mise en œuvre des programmes de recherche : 5 projets de recherche pour la Piste, le VTT et le BMX  

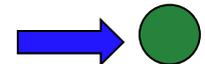
### Valoriser et développer les activités « cyclisme pour tous »

. Fin 2010 : Déploiement des activités de proximité, mise en place du Club Prestige et du concept « itinéraires de légendes »: Actions en cours



. Accentuation des actions en faveur du développement durable et prise en compte des objectifs ministériels activités sports de nature et tourisme :

Actions en cours, programme éco-cyclo et dossard vert, accompagner nos structures face aux contraintes environnementales (NATURA 2000), développement des sites VTT (163 en 2011)



## AXE 4 : Le Vélo au cœur d'une société durable

. Valorisation de la pratique féminine notamment au niveau des masters et du cycloport : création de Championnats de France Masters VTT, route CLM, record de participation dans les épreuves cycloport (558 en 2010 et 668 en 2011) → ●

. Etude en cours sur la pratique féminine par la commission du cyclisme féminin pour présentation d'un plan stratégique de développement → ●

. Accompagnement financier des clubs organisateurs de proximité : abandon de la quote-part régionale et fédérale sur les droits d'engagements des épreuves pass'cyclisme aux clubs → ●